

Report Workshop Ecomondo Mosca

Maggio 2007

NUMERI E FATTORI DI UN SUCCESSO

Rimini Fiera Spa e CMP & Partners LLP, desiderano innanzitutto ringraziare tutte le aziende che hanno partecipato all'evento e che con la loro presenza e la fiducia dimostrata all'iniziativa hanno contribuito al successo del Workshop 2007 a Mosca.

I numeri conseguiti, che qui di seguito illustriamo, sono la testimonianza della validità di questo progetto così come lo abbiamo impostato nella sua formula innovativa

Alcuni numeri

26 aziende italiane:

- 16 presenti direttamente, 10 rappresentate;

52 aziende e istituzioni russe presenti

- tra le quali le due maggiori aziende municipalizzate moscovite nel settore acqua e rifiuti solidi, Mosvodokanal ed Ekhotekprom; alcuni grandi gruppi industriali russi attivi in progetti ecologici quali Sibur, petrolchimica e sussidiaria di Gazprom; Sual alluminio siberiano; RAO EES – Holding dell'energia elettrica e altre importanti aziende

160 incontri effettuati

- 120 dalle aziende presenti direttamente;
- 40 dalle aziende rappresentate;

31 persone staff operativo

- 10 dirigenti, 2 responsabili comitato scientifico, 3 responsabili segreteria operativa, 12 interpreti, 4 hostess;

2 siti visitati

- 1 inceneritore; 1 depuratore acque reflue

Analisi dei fattori

- ottima coesione e lavoro di squadra degli organizzatori dell'evento, e cioè CMP & PARTNERS LLP, Rimini Fiera Spa, D&E, Diritto & Economia in Russia e nella CSI, Ecology & Health, Polo Scientifico Italiano, Polo Scientifico Russo;
- approfondita conoscenza del settore, costantemente monitorato e aggiornato e dialogo intrapreso con un bacino d'utenza di oltre 600 aziende russe; tutti fattori che hanno permesso la realizzazione di uno studio-ricerca, distribuito alle aziende presenti, sulle Tecnologie e sugli Investimenti per l'ambiente. I dati contenuti nello studio hanno consentito alle aziende di capire il mercato e sondare le prospettive di cooperazione con le imprese russe.

- diretta conoscenza e gestione dei contatti con i vertici delle maggiori società municipalizzate e private del settore;
- operatività di una propria stabile struttura direzionale e scientifica a Mosca;
- utilizzo di una adeguata location che si è dimostrata idonea allo sviluppo dei contatti fra le aziende in una cornice di valorizzazione delle rispettive competenze e professionalità

Come primo follow-up di Ecomondo Mosca 2007, tre aziende italiane partecipanti al Workshop sono state invitate a predisporre una lettera d'intenti con importanti società russe interessate alle tecnologie italiane.